

## Anfrage

der Abgeordneten Mag.<sup>a</sup> Indra Collini an Landeshauptfrau Mag.<sup>a</sup> Johanna Mikl-Leitner gemäß § 39 Abs. 2 LGO 2001

betreffend: **Kultur im Schaufenster: Was kostet uns das?**

Der Kunst- und Kulturbetrieb wird in Niederösterreich sehr breit gefördert. Zahlreiche Unternehmen u.a. mit Beteiligung des Landes sorgen für ein vielfältiges Angebot in unserem Bundesland. Die **Kultur.Region.Niederösterreich GmbH** im Speziellen versteht sich (lt. Impressum Kultur. Region. Niederösterreich) als moderne gemeinnützige Organisation und bezweckt die Konzeption, Planung, Organisation und Umsetzung professioneller und qualitativvoller Kulturarbeit, insbesondere flächendeckend im Bundesland Niederösterreich sowie in den Regionen, Bezirken und Gemeinden des Bundeslandes. Die Realisierung erfolgt im Rahmen eines vielfältig und breit angelegten Programms. Die Betriebe der Kultur.Region.Niederösterreich GmbH sind Herausgeber des Magazins "Schaufenster", das vierteljährlich erscheint.

Das Förderwesen soll nicht nur auf Bundes-, sondern auch auf Landesebene verschlankt werden.

Die Gefertigte stellt daher an Mag.<sup>a</sup> Johanna Mikl-Leitner folgende

## Anfrage

- 1) In welcher Auflage erscheint das Magazin pro Ausgabe?
- 2) Wie ist die Zielgruppe des Magazins definiert?
- 3) Wie ist die Blattlinie definiert?
- 4) Auf welchem Weg erfolgt der Vertrieb des Magazins?
- 5) Welche Kosten sind mit der Herausgabe des Magazins verbunden?
- 6) Wie wird das Magazin finanziert?
  - a. Welche Förderungen erhält die Kultur.Region.Niederösterreich GmbH für die Herausgabe des Magazins?
  - b. Gab es Einnahmen aus Inseraten in letzten 4 Ausgaben?
    - i. wenn ja: Wer hat inseriert und in welcher Höhe waren die Einnahmen?