

Johanna Mikl-Leitner  
Landeshauptfrau

**Landtag von Niederösterreich**

Landtagsdirektion

Eing.: 23.01.2024

Zu Ltg.-**267/A-5/85-2023**

Herrn  
Präsidenten d. NÖ Landtages  
Mag. Karl WILFING

St. Pölten, am 23. Jänner 2024

LH-ML-L-16/139-2022

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die im Rahmen der Anfrage der Abgeordneten Mag.<sup>a</sup> Indra Collini betreffend „Beauftragung von Umfrageinstituten“, eingebracht am 14. 12. 2023, Ltg.-267/A-5/85-2023, an mich gerichteten Fragen beantworte ich soweit diese in meine Zuständigkeit fallen und vom Anfragerecht umfasst sind, wie folgt:

Einleitend wird angemerkt, dass mangels Anhaltspunkten für ein davon abweichendes Begriffsverständnis der Begriff „Umfrage“, soweit es sich nicht um einen Rechtsbegriff handelt, in seiner herkömmlichen Bedeutung, im Übrigen entsprechend dem allgemeinen Sprachgebrauch zu verstehen ist.

Unter einer „Umfrage“ nach dem allgemeinen Sprachgebrauch ist die Befragung einer größeren Anzahl von Personen nach ihrer Meinung zu verstehen.

In aller Regel handelt es sich bei einer „Umfrage“ um schriftliche (verschriftlichte) Werke.

Aufgrund der sich stellenden Abgrenzungsfragen und des wie oben ausgeführt nicht näher definierten Begriffes der „Umfrage“, erteile ich nachstehende Auskunft für alle Ressorts und nachgeordneten Dienststellen wie folgt:

Seit dem Jahr 2019 wurde mit folgenden Umfrageinstituten zusammengearbeitet:  
teamgnesda interdisziplinäre GmbH, Institut für Strategieanalysen, Kompetenzzentrum für Gerontologie und Gesundheitsforschung der KLU, Karmasin Research&Identity GmbH, Market Marktforschung GmbH & CoKG, RB Research & Consulting und Integral Markt- und MeinungsforschungsGmbH.

Insgesamt wurden bei diesen Instituten 14 Umfragen in Auftrag gegeben.

Die Gesamtkosten für die Zusammenarbeit mit diesen Instituten belaufen sich auf € 677.085,81.

Dabei erfolgte die Auswahl der konkreten Umfrageinstitute durch die jeweiligen Fachabteilungen des Amtes der NÖ Landesregierung nach sachlich-fachlichen Kriterien und dem Unternehmensportfolio der einzelnen Institute.

Der Zweck von Umfragen ist dabei, eine profunde Grundlage für fundierte Entscheidungen sowohl der Landespolitik, als auch der Landesverwaltung zu bekommen.

Mit freundlichen Grüßen

Johanna Mikl-Leitner eh.