

## Anfrage

des Abgeordneten Mag. Helmut Hofer-Gruber an Landesrat für Sicherheit, Asyl und  
Zivilschutz Mag. Dr. Christoph Luisser gemäß § 39 Abs. 2 LGO 2001

betreffend: Inserate der Landesregierung

Regierungsinserate in Parteimedien sind Steuergeldmissbrauch - über Inseratengeschäfte  
eifrig Steuergeld in die eigenen Parteikassen zu schaufeln gehört abgestellt!

Um dem Vertrauensverlust der Menschen in die Politik auch in Niederösterreich zu begegnen,  
fordern wir Schluss mit dieser alten Politik zu machen und mehr Transparenz in die  
Steuergeldver(sch)wendung zu bringen. Inserate von Regierung und Landesunternehmen in  
Parteimedien sind nichts anderes als versteckte Parteienfinanzierung. Die NÖ  
Landesregierung sollte sich ein Beispiel an Wien nehmen: Hier wird erstmals die  
Stadtkommunikation transparent und für jede:n nachvollziehbar gemacht. Über eine digitale  
Plattform ist einsehbar, wer wofür wieviel Steuergeld für PR und Werbung ausgibt.

Jede Regierung benötigt Werbeausgaben, um über ihre Arbeit zu informieren, das sei  
unbenommen. Im Sinne der Transparenz und solange es keine einfachere Möglichkeit  
gibt, die detaillierte Nutzung dieser Steuergelder einzusehen, nutzen wir  
das parlamentarische Mittel der Anfrage um für Klarheit zu sorgen.

Der Gefertigte stellt daher an Landesrat für Sicherheit, Asyl und Zivilschutz Mag. Dr.  
Christoph Luisser folgende

## Anfrage

1. Wie hoch ist das Budget für Öffentlichkeitsarbeit in Ihren Ressorts im Jahr 2023?
2. In welchen Medien, analog sowie digital, wurden seit Oktober 2020 in Ihrem  
Verantwortungsbereich Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate  
geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und  
jeweiliger Summe wird gebeten.)
  - a. In welchen Publikationen von Verbänden bzw. Teilorganisationen, die als  
parteinah im Bezug zur Niederösterreichischen Volkspartei bzw. der  
Österreichischen Volkspartei zu qualifizieren sind, wurden seit Oktober 2020  
in Ihrem Verantwortungsbereich Einschaltungen bzw. Inserate geschaltet?  
(Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger  
Summe wird gebeten.)
  - b. Aufgrund welcher Überlegungen wurden die Inserate in genau diesen Medien  
geschaltet und welche objektiven Kriterien wurden der Medienauswahl  
zugrunde gelegt?