



**Ulrike KÖNIGSBERGER-LUDWIG**

LANDESRÄTIN FÜR SOZIALE VERWALTUNG,  
GESUNDHEIT UND GLEICHSTELLUNG

**Landtag von Niederösterreich**

Landtagsdirektion

Eing.: 14.12.2023

Zu Ltg.-**236/A-5/72**

Herrn  
Landtagspräsidenten  
Mag. Karl Wilfing

Im Hause

St. Pölten, am 14.12.2023

Sehr geehrter Herr Landtagspräsident!

Betreffend die Anfrage von LAbg. Mag. Helmut Hofer-Gruber, Ltg.-236/A-5/72-2023, vom 22.11.2023, darf ich folgendes mitteilen:

1. Wie hoch ist das Budget für Öffentlichkeitsarbeit in Ihren Ressorts im Jahr 2023?

Im Ressort ist kein Budget für die Öffentlichkeitsarbeit dezidiert ausgewiesen.

2. In welchen Medien, analog sowie digital, wurden seit Oktober 2020 in Ihrem Verantwortungsbereich Einschaltungen, Ausschreibungen und Inserate geschaltet? (Um Aufschlüsselung nach jeweiligem Auftrag, Jahr, Medium und jeweiliger Summe wird gebeten.)

Mai 2023: Marketingservice Mikscha GmbH, Pensionistenzeitung "Vital",  
Impfinformationen für die ältere Bevölkerung, € 2.709,--  
November 2023: NÖN Sonderseiten „Frau im Fokus“ Einschaltung zur  
HPV-Impfaktion; € 6.895,10



Im Übrigen wird auf die Beantwortung der Anfrage Ltg.-2415/A-5/540-2022 verwiesen.

b. Aufgrund welcher Überlegungen wurden die Inserate in genau diesen Medien geschaltet und welche objektiven Kriterien wurden der Medienauswahl zugrunde gelegt?

Die Informationen im Bereich des Themas Impfen werden jährlich an die Änderungen des Österreichischen Impfplanes angepasst. Um die Durchimpfungsrate zu erhöhen ist es nötig, die Bevölkerung mit faktenbasierten Informationen zu versorgen. Studien zeigen darüber hinaus das volkswirtschaftliche Einsparungspotential von präventiven Maßnahmen im Gesundheitsbereich allgemein.

Die Auswahl der Medien erfolgte zielgruppenspezifisch. Darüber hinaus wurden Überlegungen zu Kosten und Reichweite in die Entscheidung miteinbezogen.

Mit freundlichen Grüßen

Ulrike Königsberger-Ludwig, e.h.

