

ANFRAGE

Landtag von Niederösterreich

Landtagsdirektion

Eing.: 01.12.2022

Ltg.-**2408/A-4/369-2022**

Ausschuss

des Abgeordneten Windholz, MSc

an Frau Landeshauptfrau Mag.^a Johanna Mikl-Leitner

betreffend Inserate des Landes in diversen Medien, deren Kosten und allfällige Einsparungsmöglichkeiten

Vom Land Niederösterreich werden regelmäßig, in den letzten Wochen jedoch vermehrt, in den unterschiedlichsten Medien (Rundfunk, Print- und Onlinemedien) Inserate geschaltet.

Eine Gesamtübersicht der Inserate bzw. Informationsmaßnahmen ist – soweit überblickbar – ebenso wenig vorhanden wie eine Kostenübersicht. Und zwar weder nach Ressortzuständigkeit, noch als Gesamtaufstellung.

Im Sinne der Sparsamkeit, Wirtschaftlichkeit und Zweckmäßigkeit stellt sich die Frage nach Optimierungsmöglichkeiten all dieser Einschaltungen und einem sich daraus allfällig ergebenden Einsparungspotenzial.

Nicht zuletzt ist auch die Frage des Nutzens für das Land Niederösterreich von Relevanz. So stellt sich auch die Frage des Informationsgehaltes diverser Slogans.

Der Gefertigte stellt daher an Frau Landeshauptfrau Mag. Johanna Mikl-Leitner folgende

A n f r a g e:

1. Wie viele Inserate wurden bzw. werden in den Jahren 2019 bis Ende Jänner 2023 in Ihrem Zuständigkeitsbereich (Fachabteilungen) geschaltet und mit Mitteln aus Ihrem Ressort finanziert?
2. In welchen Medien wurden diese publiziert?
3. Wie hoch waren die Gesamtausgaben für diese Inserate?
 - a. Bitte aufgeschlüsselt nach Kalenderjahr, Themenbereich, Ressort und Medium

- b. Insbesondere: Mit welchen Ausgaben ist für den Zeitraum September 2022 bis Ende Jänner 2023 zu rechnen?
4. Unter welchem Budgetansatz bzw. Budgetansätzen wurden die Aufwendungen für die Inserate verbucht?
 5. Welche externen Stellen oder Unternehmen wurden beauftragt (z.B. Agenturen, Fotografen, Druckereien) und wie hoch waren die „externen“ Kosten für diese Informations- bzw. Werbemaßnahmen?
 6. Welche „internen“ Kosten (zB. Pressedienst) fielen dafür an?
 7. Wann wurde zuletzt das sachliche/wirtschaftliche Erfordernis dieser Inserate evaluiert, was war das Ergebnis und welche Maßnahmen wurden deswegen gesetzt?
 8. Aufgrund welcher Überlegungen wurden die Inserate überhaupt geschaltet und welche objektiven Kriterien bestehen für die Vergabe der Aufträge?