

## Anfrage

der Abgeordneten Mag.<sup>a</sup> Indra Collini an Landeshauptfrau Mag.<sup>a</sup> Johanna Mikl-Leitner  
gemäß § 39 Abs. 2 LGO 2001

betreffend: **„100 Jahre Niederösterreich - 100 Möglichkeiten Steuergeld zu verschwenden?“**

Niederösterreich begeht heuer sein 100-jähriges Jubiläum als eigenständiges Bundesland. Grundlage dafür war das sogenannte Trennungsgesetz für Wien und Niederösterreich, das am 1. Jänner 1922 in Kraft getreten ist. Anlässlich des Jubiläumsjahres wird es im ganzen Land eine Vielzahl an Veranstaltungen und Aktivitäten geben – einige Höhepunkte, wie etwa die Bezirksfeste am 25. und 26. Juni wurden von der Landesregierung in Aussicht gestellt. Es wird eine Wanderausstellung, die von Schulen, Institutionen und öffentlichen Einrichtungen angefordert werden kann, aufgesetzt. Zudem gibt es die aktuelle Landesausstellung im Marchfeld und auch die Sonderausstellung in der Landesgalerie Niederösterreich. Wesentlicher Teil des Jubiläumsjahres sind laut Landesregierung auch Vortragsreihen, Publikationen und Symposien wie etwa der „Tag der Regionalkultur“, der am 19. Mai im Schloss Atzenbrugg stattfindet. Auf kultureller Ebene nannte die Landeshauptfrau die Grafenegg-Konzerte im Sommer sowie das Bürger\_innentheater zum Thema „Hundert Jahre Frauenleben“, das am 22. April am Landestheater Premiere feierte.

Außergewöhnliche Jubiläen wie dieses werden selbstverständlich von der Politik begleitet. Die neun Millionen für diesen Zweckzuschuss wurden von den zuständigen Organen des Bundes vorgeschlagen. Für die Bundesländer Tirol, Salzburg und Kärnten betrug das Geldgeschenk nur jeweils vier Millionen Euro. Nicht nur gibt es eine Ungleichheit zwischen den Bundesländern, auch erscheint es so, als würde hier das Steuergeld der Bürger\_innen für einen "Vorwahlkampf" der Volkspartei aufgewendet werden.

All diese Veranstaltungen werden beworben und es wird Werbematerial dafür vom Land Niederösterreich bereitgestellt. Wohin genau und an wen die neun Mio. an Zusatzmitteln vom Bund fließen wird von der Landesregierung nicht transparent dargestellt.

Um sicherzustellen, dass die Niederösterreicher\_innen in gebührender Art und Weise über anfallende Werbekosten im Zusammenhang mit "100 Jahre Niederösterreich" informiert werden, stellt die Gefertigte folgende

## ANFRAGE

1. In welcher Weise wird das oben angesprochene Budget von neun Millionen Euro vom Land Niederösterreich verwendet? (Bitte um Aufstellung der einzelnen Kostenstellen)
2. Wie viel wurde bis dato und wird insgesamt von Seiten des Landes Niederösterreich aufgewendet bezüglich der Tätigkeiten im Rahmen der Aktivitäten zu "100 Jahre Niederösterreich"?

- a. Welche Organisationen/ Unternehmen sowie Projektträger haben bis dato wie viel von Seiten des Landes Niederösterreichs insgesamt bekommen?
  - b. Welche Organisationen/ Unternehmen sowie Projektträger werden wie viel von Seiten des Landes Niederösterreichs insgesamt bekommen?
3. Fand eine Ausschreibung für Aufträge bezüglich der Bewerbung von "100 Jahre Niederösterreich" statt?
  - a. Wenn ja, wo und in welchem Zeitraum und Umfang?
  - b. Wenn nein, wieso nicht?
4. Welche Unternehmen legten ein Angebot bezüglich der Bewerbung von "100 Jahre Niederösterreich"?
  - a. Bitte um Auflistung aller abgegebenen Angebote inklusive Leistung, finanziellem Volumen und Eingangsdatum.
5. Welche Unternehmen bekamen bezüglich der Bewerbung von "100 Jahre Niederösterreich" den Zuschlag?
  - a. Welche Dienstleistungen beinhaltet die Vereinbarung?
6. Wieviel wurde bis dato von der niederösterreichischen Landesregierung aufgewendet um die Veranstaltungen zu "100 Jahre Niederösterreich" zu bewerben?
  - a. Wie viel davon floss in Inserate in Printmedien/ Onlinemedien? (Bitte um Auflistung der Summe pro Inseratenempfänger)
  - b. Wie viel davon floss in Radiowerbung? (Bitte um Auflistung der Summe pro Sender)
  - c. Wie viel davon floss in TV-Werbung? (Bitte um Auflistung der Summe pro Inseratenempfänger)
  - d. Wie viel davon floss in Bewerbung in den sozialen Medien? (Bitte um Auflistung der Summe pro Plattform)
  - e. Wie viel davon floss in Plakate, andere Druckwerke und physische Werbemittel? (Bitte um Auflistung der Summe pro Dienstleister)