

Johanna Mikl-Leitner
Landeshauptfrau

Landtag von Niederösterreich

Landtagsdirektion

Eing. : 22.02.2022

zu Ltg.-**1925/A-4/279-2022**

Ausschuss

Herrn
Präsidenten d. NÖ Landtages
Mag. Karl WILFING

St. Pölten, am 22. Februar 2022

LH-ML-L-16/112-2020

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die im Rahmen der Anfrage der Abgeordneten Mag.^a Indra Collini betreffend „Nah-sicher – Parteiwerbung mit Landesmitteln?“, eingebracht am 31.01.2022, Ltg.-1925/A-4/279-2022, an mich gerichteten Fragen beantworte ich soweit diese in meine Zuständigkeit fallen und vom Anfragerecht umfasst sind, wie folgt:

In Niederösterreich spielt Regionalität eine große und wichtige Rolle. Mit der Aktion „nah, sicher!“ soll das Bewusstsein für die Bedeutung der Nahversorger und die regionale Wertschöpfung gestärkt und die regionalen Kaufleute vor den Vorhang geholt werden. Medieninhaber der Aktion ist dabei die Innova Verlag GmbH.

Von Seiten des Landes Niederösterreich werden keine Mittel für die Initiative „nah, sicher!“ aufgewendet.

Mit freundlichen Grüßen

Johanna Mikl-Leitner eh.