

Antrag

der Abgeordneten **Ing. Mag. Teufel, Landbauer, MA, Aigner, Dorner, Handler**
gemäß § 32 LGO 2001

betreffend: **Massiver Ausbau der Niederösterreich-Werbung zur nachhaltigen
Stärkung der heimischen Wirtschaft**

Die Nächtigungszahlen im Tourismus weisen für Niederösterreich im Zeitraum von Jänner bis November 2020 ein Minus von 38,7 Prozent im Verhältnis zum Vergleichszeitraum des Vorjahres aus. Lediglich in Wien ist der Rückgang noch dramatischer, alle anderen Bundesländer weisen ein geringeres Minus auf. Kärnten beispielsweise hat nur einen Rückgang von 13,6 Prozent. Diese Zahlen sind alarmierend und gebieten dringenden Handlungsbedarf. Auch für das Jahr 2021 sind die Aussichten mehr als düster. Seit dem 3. November 2020, also seit mehr als vier Monaten, ist das Betreten von Beherbergungsbetrieben zum Zweck der Inanspruchnahme von Dienstleistungen in ganz Österreich untersagt. Konkrete Öffnungsschritte für die Hotellerie sind nach wie vor nicht in Sicht.

Damit Niederösterreich im Vergleich mit den anderen Bundesländern nicht noch mehr ins Hintertreffen gerät, braucht es unverzüglich ein Bündel an Maßnahmen. Ganz besonders gefordert ist hier die Niederösterreich-Werbung. Es ist dringend notwendig, jetzt schon an die Zeit zu denken, wenn die Hotellerie wieder öffnet und damit der Tourismus in Niederösterreich wieder in Schwung kommt. Hier den Anschluss zu verpassen wäre fatal und hätte verheerende Auswirkungen, sowohl für die heimischen Tourismusbetriebe als auch für die Wirtschaft in Niederösterreich generell.

Die Schönheit und Vielseitigkeit, die unser Bundesland in touristischer Hinsicht zu bieten haben, müssen noch viel stärker in den Fokus der Öffentlichkeit gerückt werden. Niederösterreich gerade im Vergleich mit den anderen Bundesländern als landschaftlich reizvolles und kulturell sehenswertes Reiseziel zu positionieren ist dringend geboten um noch massivere Kollateralschäden für die heimische Wirtschaft und unsere Tourismusbetriebe zu verhindern.

Der Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung ist dringend gefordert, dem Wirtschafts- und Finanzausschuss zeitnah, jedenfalls noch im Frühjahr 2021, ein Konzept vorzulegen, wie der NÖ Tourismus in der Zeit nach der Hotellerie-Öffnung angekurbelt werden soll.

Die Gefertigten stellen daher den

Antrag:

Der Hohe Landtag wolle beschließen:

- „1. Der NÖ Landtag spricht sich im Sinne der Antragsbegründung für einen massiven Ausbau der Niederösterreich-Werbung zur nachhaltigen Stärkung der heimischen Wirtschaft aus.

2. Die NÖ Landesregierung wird im Sinne der Antragsbegründung aufgefordert, an den Geschäftsführer der Niederösterreich-Werbung heranzutreten, um einen massiven Ausbau der Niederösterreich-Werbung zur nachhaltigen Stärkung der heimischen Wirtschaft sicherzustellen.“

Der Herr Präsident wird ersucht, diesen Antrag dem Wirtschafts- und Finanzausschuss zur Vorberatung zuzuweisen.