



Amt der Niederösterreichischen Landesregierung, 3109

Präsident des NÖ Landtages
Mag. Karl Wilfing
Landtagspräsident

Landtag von Niederösterreich
Landtagsdirektion
Eing.: 22.09.2021
Zu Ltg.-1524-1/A-3/530-2021
Ausschuss

WST3-A-683/094-2021
Kennzeichen (bei Antwort bitte angeben)

Beilagen

E-Mail: post.wst3@noel.gv.at
Fax 02742/9005-16330 Bürgerservice 02742/9005-9005
Internet: www.noel.gv.at - www.noel.gv.at/datenschutz

Bezug	BearbeiterIn	Durchwahl	Datum
-	Herta Bauer	16157	21.09.2021

Betrifft

Entschließung des NÖ Landtages, Unterstützung des Tourismus und der Ausflugsziele in Niederösterreich - Bericht an den Landtag

Sehr geehrter Herr Präsident!

Im Sinne der Resolution des Landtages von Niederösterreich vom 29. April 2021, Ltg. 1524-1/A-3/530-2021, wird von der NÖ Landesregierung Folgendes berichtet:

Zu Punkt 1 a)

Im Rahmen der Förderaktion „Gastgeber in Niederösterreich“ wurden am 3. Mai 2021 zwei Fördercalls für kleine und mittlere Unternehmen im Gastronomie- und Beherbergungsbe- reich gestartet:

- „Zu Gast in Niederösterreich – Gestalten und Verbessern“, richtete sich an Betrie- be, die kleinere Qualitätsverbesserungen mit Investitionen ab 5.000 Euro vorneh- men und dabei das Erscheinungsbild, beispielsweise im Gastraum, in den Zimmern oder an der Rezeption, verbessern. Die Förderquote betrug 20 Prozent der Investi- tionskosten, ein Zuschuss war bis zu einer Förderhöhe von maximal 10.000 Euro möglich.

Auf Basis von 330 Förderanträgen werden rund 1,8 Millionen Euro an Zuschüssen bewilligt und Investitionen von rund 11 Mio. Euro unterstützt.

Aufgrund der großen Nachfrage bzw. der Ausschöpfung der vorgesehenen Budgetmittel wurde dieser Call am 30. Juli 2021 beendet.

- Der Fördercall „Qualitätstourismus in Niederösterreich“ unterstützt Vorhaben ab 100.000 Euro, die eine substanzielle, für den Kunden sichtbare und erfahrbare Qualitätsverbesserung darstellen.

Die Betriebe werden bei diesem Call mit einer Förderquote von 10 Prozent bzw. einem maximalen Zuschuss von 50.000 Euro unterstützt.

Bisher wurden in dieser Förderschiene 36 Anträge mit einem Investitionsvolumen von rund 12 Mio. Euro gestellt, wofür rund 900.000 Euro an Zuschüssen vorgesehen sind.

Um die Unternehmen wie bisher bei der Umsetzung von größeren Investitionsprojekten zu unterstützen, ist eine Antragstellung bei diesem Call weiterhin möglich.

Schon innerhalb der ersten beiden Wochen (nach Beginn der Calls) konnten 96 Anträge positiv erledigt werden.

Bis Mitte Juni wurden bereits mehr als 75 % aller Förderansuchen bewilligt. Über 90 % der Anträge sind mit Ende August 2021 genehmigt.

Durch die vollständig digitale Abwicklung betrug die durchschnittliche Bearbeitungszeit bis zur Genehmigung – trotz der hohen Antragszahl – größtenteils unter 2 Wochen.

Zu Punkt 1 b)

Die Niederösterreich Werbung teilte dazu mit Schreiben vom 7.9.2021 Folgendes mit:

„Die Serviceleistungen der Niederösterreich-CARD wurden bzw. werden aktuell weiterhin kontinuierlich verbessert. Insbesondere auf der Website der CARD wurden zahlreiche Features wie Filter für Online-Buchbarkeit und aktuell geöffnete Ausflugsziele oder die Möglichkeit der Auslastungsanzeige für Ausflugsziele hinzugefügt, weiters wurden laufend aktuelle Informationen für Gäste zur Corona-Lage bereitgestellt. Refundierungen/Teilrefundierungen von nicht/wenig genutzten CARDS aus der Saison 20/21 haben sehr großzügig stattgefunden. Auf Grundlage intensiver Marktforschung wurde die Neuprogrammierung der CARD-Website und der CARD-App beauftragt. Website und App bekommen ein moderneres, übersichtlicheres Design. Auf Usability wird großer Wert gelegt,

weshalb schon während der Programmierung Consumer-Tests mit apparativen Methoden durchgeführt werden. Auf der Ausflugsziel-Detailseite werden Infos zur durchschnittlichen Besuchsdauer des Ausflugszieles und zu den Wirtshauskultur-Betrieben in der Nähe ergänzt, die E-Tankstellen im Umkreis werden präserter dargestellt. Die Bewertungsfunktion wird vereinheitlicht. Herzstück der neuen digitalen Lösung wird der Ausflugsplaner.

CARD-Inhaber der Saison 20/21 konnten ihre bestehende Niederösterreich-CARD für die Saison 21/22 zum vergünstigten Preis von € 53,- statt € 58,- (Jugendliche € 26,- statt € 29,-) verlängern. Der Gültigkeitszeitraum war ursprünglich von Anfang Jänner bis Ende April 2021 angesetzt, wurde dann, zum Vorteil der CARD-Kunden, bis Ende Mai verlängert. Die Aktion wurde auf der Startseite der CARD-Website beworben. Insgesamt gingen 3 Newsletter mit Hinweis auf die Treuebonus-Aktion an CARD-Kunden aus dem Vorjahr und auch via Facebook wurde auf die Aktion hingewiesen. Insgesamt haben bis Ende Mai 28.325 Personen die Aktion genutzt. (Gesamt-Ersparnis für CARD-Inhaber € 133.770,-)

Zu den Punkten 2 a und 2 b)

Die NÖ Landesregierung hat sich an die Bundesregierung, zu Händen des Herrn Bundeskanzlers, gewandt. Das Schreiben wurde vom Bundeskanzleramt, Ministerratsdienst, an das zuständige Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus zur Bearbeitung weitergeleitet.

Das Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus teilte mit Schreiben vom 12.7.2021, GZ. 2021-0.418.431, Folgendes mit:

„Die in der Entschließung angeführten Punkte wurden bzw. werden aktuell umgesetzt. So wurde das Testprogramm „Sichere Gastfreundschaft“ für Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in der Gastronomie und Beherbergung bereits bis Ende Oktober 2021 verlängert und auch die Österreich Werbung setzt – in enger Abstimmung mit den Landestourismusorganisationen - Schwerpunkte im Inland und den heuer besonders wichtigen benachbarten Märkten.

Das Bundesministerium für Landwirtschaft, Regionen und Tourismus bemüht sich weiterhin, Österreich als attraktives und sicheres Urlaubsland zu positionieren“.

Die NÖ Landesregierung beehrt sich, dies zu berichten.

NÖ Landesregierung
Mag. D a n n i n g e r
Landesrat