

Anfrage

des Abgeordneten Mag. Helmut Hofer-Gruber an Landesrat für Wohnen, Arbeit und internationale Beziehungen Dr. Martin Eichinger
gemäß § 39 Abs. 2 LGO 2001

betreffend: **Kompetenzkompass des Landes Niederösterreich**

Im April 2020 ist die Arbeitslosigkeit in Niederösterreich im Rekordtempo hinaufgeschneit, nämlich um 70.000 Arbeitslose. Das Modell der Kurzarbeit wird von 92.000 Menschen in Anspruch genommen. Um Menschen 2021 eine neue Perspektive zu bieten und zu unterstützen, hat die niederösterreichische Landesregierung mehrere Instrumente in Bewegung gesetzt. Eines davon ist der am 14.01.2021 vorgestellte "Kompetenzkompass". Dieser sei angeblich "ein wissenschaftliches Tool", was jedoch angesichts der Richtungsweisungen, die dieser Kompass liefert, doch etwas überrascht. Antworten wie "Werden Sie sich ihrer Stärken bewusst" oder "Konzentriere dich auf deine eigenen Stärken" erscheinen weder wissenschaftlich noch hilfreich für Arbeitssuchende.

Mechanismen, um Menschen eine bessere Orientierung in diesen schwierigen Zeiten zu verschaffen, erscheinen in dieser Krise sinnvoll. Jedoch sollte man auch hier auf wirksame Maßnahmen setzen und weniger auf "Kalendersprüche".

Der unterfertigte Abgeordnete stellt daher folgende

Anfrage

1. Welche Wirkung erwartet sich das Land Niederösterreich vom Projekt „NÖ Kompetenzkompass“ (quantitativ und qualitativ)?
2. Welche Kosten sind dem Land Niederösterreich gesamt bis dato durch das Projekt „NÖ Kompetenzkompass“ entstanden?
3. Wie hoch sind die bisherigen und zukünftig geplanten Ausgaben für die Werbekampagne zur Bewerbung des Projekts "NÖ Kompetenzkompass"?
 - a. Welche Agenturen waren in dieser Kampagne bisher involviert?
 - b. Welche Honorare haben beteiligte Agenturen bisher für ihre Tätigkeit im Rahmen der Bewerbung des Projekts "NÖ Kompetenzkompass" erhalten?
 - c. Welche Kosten sind für die zukünftige Bewerbung geplant?
4. Welche Firmen waren in die Entwicklung, Gestaltung und Produktion der Website des "NÖ Kompetenzkompass", sowie deren Bewerbung involviert? Bitte um Aufschlüsselung inklusive der einzelnen Auftragssumme je Unternehmen?
5. In welchen Medien wird der "NÖ Kompetenzkompass" beworben und wie hoch sind die bisherigen und geplanten Inseratskosten dafür? Bitte um Aufschlüsselung nach Medium und Kosten.

6. Welche Kosten fielen für das Testimonial der Kampagne an? Bitte um Aufschlüsselung nach Aufwendung.
7. Welches wissenschaftliche Konzept steht hinter dem Projekt "NÖ Kompetenzkompass"?
 - a. Welche Forscher wurden mit der Konzeption des „NÖ Kompetenzkompass“ betreut?
 - b. Wurde eine wissenschaftliche Arbeit hinsichtlich des „NÖ Kompetenzkompass“ verfasst?
 - i. Wenn ja, wurde diese Arbeit einem "peer-review" unterzogen?