

Anfrage

des Abgeordneten Mag. Helmut Hofer-Gruber an Landeshauptfrau Mag.<sup>a</sup> Johanna Mikl-Leitner

betreffend: **„Kosten der Kampagne "Gemeinsam"**

Im Zuge der Kampagne "Gemeinsam" des Landes Niederösterreich wurde für das Land unter anderem ein neues Markendesign entwickelt. Allerdings wurde weder dem Landtag noch der Presse mitgeteilt, welche Personen an diesem Prozess beteiligt wurden, welche Agenturen beteiligt waren oder auch ob und wie dieser Prozess ausgeschrieben wurde.

Man erinnere sich nur als 2019 als die Stadt Wien ihr "Corporate Design" änderte. Allein diese Änderung kostete der Stadt Wien, und somit in weiterer Folge den Steuerzahlern und Steuerzahlerinnen, 595.000 Euro.

Um hier Klarheit zu Kosten und Nutzen der Kampagne für die niederösterreichischen Steuerzahler und Steuerzahlerinnen zu schaffen, stellt der unterfertigte Abgeordnete folgende

ANFRAGE

1. Welche Ziele werden mit der neuen Kampagne "Gemeinsam" des Landes Niederösterreich verfolgt?
2. Welchen für die Steuerzahler und Steuerzahlerinnen erkennbaren Nutzen verspricht sich das Land Niederösterreich von der neuen Kampagne "Gemeinsam"?
3. Wie hoch sind die Gesamtkosten für die Erarbeitung und die Nutzung der neuen Kampagne "Gemeinsam" des Landes Niederösterreich? Bitte um Aufschlüsselung der Kosten nach Leistung bzw. Vertragsgegenstand.
4. Welche Kosten fielen für das neue Logo an? (siehe unten)
  - a. Welche Agentur wurde mit dem neuen Logo beauftragt?
  - b. Wurde dieser Auftrag ausgeschrieben?
    1. Wenn nein, warum nicht?



5. Welche Kosten fielen bezüglich der Implantierung des neuen Logos auf der Website des Landes Niederösterreich an?
6. Wann wurde mit dem Prozess zur Erarbeitung der Kampagne "Gemeinsam" und dessen Rollout begonnen?
  - a. Wann wurde der Prozess abgeschlossen?

- b. Welche Abteilungen des Landes Niederösterreich waren daran beteiligt?
7. Welche konkrete Leistung wurde vom Land Niederösterreich ausgeschrieben?
  8. Wie viele Bewerber\_innen gab es bei der Ausschreibung für die Erarbeitung und die Nutzung der Kampagne "Gemeinsam" des Landes Niederösterreich?
  9. Wie hoch wurden die Gesamtkosten für den Marken-Rollout des Re-Brandings budgetiert?
  10. Welche und wie viele Stück Werbemittel (z.B. Kugelschreiber) werden plangemäß mit dem neuen Logo produziert? Welche Kosten sind dafür budgetiert?
  11. Wie viele Stück Dienstkleidung und Uniformen werden plangemäß mit dem neuen Logo produziert? Welche Kosten sind dafür budgetiert?
  12. Wie viele Informationsschilder, Werbebanner und Transparente werden plangemäß mit dem neuen Logo versehen bzw. produziert? Welche Kosten sind dafür budgetiert?
  13. Werden Printprodukte eigens wegen dem Logo neu aufgelegt? Wenn ja, wie viele Printprodukte werden plangemäß für das neue Logo produziert? Welche Kosten sind dafür budgetiert?
  14. Zu den Fragen 9 bis 12: Werden Werbemittel, Kleidungsstücke, Schilder und Printprodukte, die das alte Logo tragen, entsorgt?
    - a. Wenn ja, welche Kosten werden dafür erwartet?

**Die gefertigte Abgeordnete ersucht ausdrücklich um vollständige Beantwortung der Anfrage entlang der vorgegebenen Puktation.**