

Tillmann Fuchs, MBA
Landesrat

Herrn
Präsident des NÖ Landtages
Ing. Hans Penz

Landtag von Niederösterreich
Landtagsdirektion

Eing.: 19.04.2016

zu Ltg.-**881/A-5/173-2016**

-Ausschuss

St. Pölten, am 19. April 2016

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Anfrage des Abgeordneten Landbauer betreffend Ausgaben und Gesamtkosten für Werbekampagnen, Broschüre, Inseratenschaltungen und ähnliche öffentliche Darstellungen, eingelangt am 10.03.2016, Ltg.-881/A-5/173-2016, erlaube ich mir wie folgt zu beantworten:

1. Welche Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien wurden von Ihnen bzw. Ihrem Ressort im Jahr 2015 aufgegliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten (inkl. Steuern), Rechtsgrundlage und Auftraggeber gesetzt?
2. Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt.) der von Ihnen bzw. Ihrem Regierungsbüro, sowie die in Ihrem politischen Bereich tätigen Abteilungen, im Jahr 2015 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen) ausgegeben wurde?
3. Welche Kosten entstanden jeweils für die einzelnen Inseratenkampagnen hinsichtlich Konzipierung, Grafik, Layout etc.?
4. Welche Agenturen wurden mit der Konzipierung und Durchführung der jeweiligen Inserate beauftragt und wie hoch waren hierbei die anfallenden Kosten?

5. Welche Druckkostenbeiträge haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2015, aufgegliedert nach Medium, Informationszweck und Kosten (inkl. Steuern) gesetzt?


6. Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2015 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht?
Wenn ja,
 - a) an welches bzw. mit welchem Ressort?
 - b) wofür?
 - c) Mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?

7. Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2015 Beiträge von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit erhalten?
Wenn ja, von wem, wann, wofür und in welcher Höhe?

In meinem Regierungsbüro hat es seit meinem Dienstantritt keine Kooperation mit Medien gegeben. Bezüglich der Anfrage wird vom 21. Mai 2015 bis Ende des Jahres 2015 eine Leermeldung erstattet.

Es sind für Inserate, Broschüren, Werbeeinschaltungen und Kampagnen keine Kosten entstanden, da in meinen Zuständigkeitsbereichen kein Budgetansatz für solche Ausgaben vorgesehen sind.

Mit freundlichen Grüßen



Landesrat Tillmann Fuchs, MBA