

Anfrage

des Abgeordneten **Landbauer**

an Herrn Landesrat Tillmann Fuchs, MBA § 39 Abs. 2 LGO 2001

betreffend: **Ausgaben und Gesamtkosten für Werbekampagnen, Broschüren, Inseratenschaltungen und ähnliche öffentliche Darstellungen**

Österreich und die rot-schwarze Bundesregierung sind Spitzenreiter, wenn es darum geht, Inserate in diversen Medien zu schalten und Eigenwerbung zu betreiben. Laut dem Medienmagazin "ZAPP" gibt die österreichische Bundesregierung fünfmal so viel Geld für Eigenwerbung aus wie die deutsche Regierung.

Politik, Ministerien und öffentliche Unternehmen geben im Jahr insgesamt rund 200 Millionen Euro für Inserate und Werbeaktionen aus. Besonders profitieren davon Kronen Zeitung, Heute und Österreich.

Auch das Land Niederösterreich schaltete in den vergangenen Jahren groß angelegte Inseratenkampagnen in diversen Printmedien. Allein im ersten Quartal 2015 gingen aus den Erhebungen der Medientransparenz direkt 554.721,62 Euro hervor, welche vom Land Niederösterreich für diverse Werbeeinschaltungen und Inserate ausgegeben wurden. Mit den zurechenbaren Stellen kommt die Erhebung auf eine Summe von insgesamt 1.194.925,05 Euro.

Trotz dem Medienkooperations- und -förderungs-Transparenzgesetz ist eine lückenlose Nachvollziehbarkeit oftmals schwierig. Umso eher ist es im Sinne der Bevölkerung, die genaue Offenlegung der Kosten von Inseratenkampagnen sowie diversen Werbeeinschaltungen der niederösterreichischen Regierungsmitglieder bekannt zu geben.

Der Gefertigte stellt daher an Herrn Landesrat Tillmann Fuchs, MBA folgende

Anfrage:

1. Welche Informationsaktivitäten in Printmedien und audiovisuellen Medien wurden von Ihnen bzw. Ihrem Ressort im Jahr 2015 aufgegliedert nach Medium, Informationszweck, Informationsart und Kosten (inkl. Steuern), Rechtsgrundlage und Auftraggeber gesetzt?

2. Wie hoch ist der Gesamtbetrag (inkl. USt.), der von Ihnen bzw. Ihrem Regierungsbüro, sowie die in Ihrem politischen Bereich tätigen Abteilungen, im Jahr 2015 für Öffentlichkeitsarbeit, Werbung und Informationsarbeit (inkl. Ausgaben für Beauftragungen von Agenturen) ausgegeben wurde?
3. Welche Kosten entstanden jeweils für die einzelnen Inseratenkampagnen hinsichtlich Konzipierung, Grafik, Layout etc.?
4. Welche Agenturen wurden mit der Konzipierung und Durchführung der jeweiligen Inserate beauftragt und wie hoch waren hierbei die anfallenden Kosten?
5. Welche Druckkostenbeiträge haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2015, aufgegliedert nach Medium, Informationszweck und Kosten (inkl. Steuern) gesetzt?
6. Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2015 Beiträge an andere Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit bezahlt oder gemeinsam mit anderen Ressorts Öffentlichkeitsarbeit gemacht?
Wenn ja,
 - a) an welches bzw. mit welchem Ressort?
 - b) wofür?
 - c) mit welchen Gesamtkosten für Ihr Ressort?
7. Haben Sie bzw. Ihr Ressort im Jahr 2015 Beiträge von anderen Ressorts bzw. Institutionen für Öffentlichkeits- bzw. Informationsarbeit erhalten?
Wenn ja, von wem, wann, wofür und in welcher Höhe?