

Dr. Petra Bohuslav  
Landesrätin

Landtag von Niederösterreich  
Landtagsdirektion

Eing.: 09.01.2014

zu Ltg.-240/A-5/41-2013

~~Ausschuss~~

Herrn  
Präsident  
Ing. Hans Penz

Landtagsdirektion

St. Pölten, 7. Jänner 2014

LRBOH-ALLG-86/001-2013

Sehr geehrter Herr Präsident!

Zu der unter Ltg.-240/A-5/41-2013 des Abgeordneten Dr. Laki betreffen Bekanntmachung der gewonnenen Erkenntnis und der daraus resultierenden Initiativen aus dem „SPORT.LAND Niederösterreich Dialog“ an mich gestellten Anfrage darf ich innerhalb offener Frist wie folgt Stellung nehmen:

**1. Gibt es ein halbes Jahr nach Durchführung des Workshops eine offizielle Analyse der Ergebnisse?**

Die Kommunikation für das Projekt „Sportstrategie 2020“ zur nachhaltigen Entwicklung des Sports auf allen Ebenen ist auf die breite Einbindung der von der Sportstrategie betroffenen potentiellen Zielgruppen (SportlerInnen, TrainerInnen, FunktionärInnen, PädagogInnen, Sponsoren, ..) ausgerichtet. Zur Erreichung der bestmöglichen Einbindung dieser Zielgruppen und auch schon mit Blick auf die gemeinsame Umsetzung erfolgt die Projektkommunikation im dialogischen Format; dies unter Berücksichtigung des chronologischen Ablaufs der aufeinander aufbauenden Projektbausteine.

**Die vorgesehenen dialogischen Instrumente im geplanten Projektverlauf sind einerseits die Erhebung, insbesondere im persönlichen Gespräch oder durch verschiedene Befragungsdesigns und andererseits die Präsentation und Information über die Ergebnisse der einzelnen Projektbausteine.**

In über **20 Sondierungs/Experteninterviews ab März 2013** und in einer **landesinternen Sportwerkstatt am 2. April 2013** wurden die Sichtweisen über die aktuelle Situation des Sports in Niederösterreich und die bestehenden Herausforderungen aber auch über die Anforderungen an ein Strategieprojekt diskutiert. Dies mit ausgewählten EntscheidungsträgerInnen bzw. ExpertInnen im Sport in Niederösterreich und mit den VertreterInnen der sportverwandten Ressorts der NÖ Landesverwaltung. Gleichzeitig wurde über das Projekt informiert und für das Projekt sensibilisiert.

Mit einer **Telefonbefragung der NÖ Haushalte Ende Mai/Anfang Juni 2013** wurde die NÖ Bevölkerung zum Thema Sport und Bewegung befragt.

Fortgesetzt wurde das dialogische Format mit der **Auftaktveranstaltung am 24. Juni 2013** mit mehr als 120 TeilnehmerInnen aus der Sportszene in Niederösterreich. Das primäre Ziel bestand darin, die SystempartnerInnen im Sportunternehmen Niederösterreich insbesondere aus den Bereichen Sport, Schule, Gesundheit, Kultur, Wirtschaft und Tourismus) anzusprechen, damit zu beteiligen und über das Projekt und dessen Ziele zu informieren. Die bis dahin recherchierten Ist-Analysen und Herausforderungen wurden präsentiert sowie der weitere Projektfahrplan skizziert. In Kleingruppen wurden aktuelle und zukünftige Entwicklungen im Sport in Niederösterreich diskutiert.

**Mitte Oktober/Anfang November 2013 hat eine Online-Befragung der NÖ Sportvereine** zur aktiven Einbindung des organisierten Sports stattgefunden. Die für die Befragung relevanten Themen wurden gemeinsam mit allen NÖ Sportdachverbänden, dem Sprecher der NÖ Sportfachverbände, den NÖ Gemeindevertreterverbänden und der NÖ Landesakademie erarbeitet. Ziel war die Sensibilisierung der Funktionäre in den Vereinen für die Belange des Sports und die Erlangung der Sicht der Vereine auf das Sportnetzwerk Niederösterreich.

**Ende November/Anfang Dezember 2013 fanden sechs Sportfachwerkstätten** zu vorab ausgewählten wichtigen Dimensionen des Sports statt. Aufbauend auf den bisherigen Zwischenergebnissen wurde ein strategischer Rahmen als Arbeitshypothese und Diskussionsgrundlage eingebracht. Ziel dieser Expertenworkshops mit max. 20 Teilnehmern aus Niederösterreich bzw. ganz Österreich war es, pro definierter Dimension Stoßrichtungen der Sportstrategie als Entwicklungsschwerpunkte zu erarbeiten. Schnittstellen zu den jeweils anderen Dimensionen wurden dabei berücksichtigt.

**Die Projektvorstellung an sich und sämtliche bis dato analysierten Dialogergebnisse stehen zum Download zur Verfügung:**

<http://www.noeg.at/Kultur-Freizeit/Sport/Strategie.html>;

**2. Zu Punkt 2: Wenn ja, wann und wie wird die Analyse publik gemacht und welche daraus resultierenden Initiativen werden gesetzt?**

Vgl. unter Punkt 1;

Aktuell werden die Ergebnisse der erfolgten sechs Sportfachwerkstätten für die Formulierung der strategischen Ausrichtung 2020 analysiert und nachvollziehbar zu Vision, Zielen, Stoßrichtungen, Entwicklungsprojekten verdichtet. Gem. dem dialogischen Prozesszugang sind Rückkoppelungen mit SystempartnerInnen im Sportunternehmen Niederösterreich vorgesehen. Die Präsentation der finalen Ergebnisse des Projektes „SPORT.LAND.Niederösterreich im Dialog“ und damit der Sportstrategie 2020 ist für das Frühjahr 2014 geplant.

**3. Zu Punkt 3: Wenn nein, wieso wird den gestaltenden PartnerInnen im Sportunternehmen Niederösterreich zur Mitarbeit und Mitsprache eingeladen und schließlich durch Ignorieren Ihrer Arbeit brüskiert?**

Vgl. unter Punkt 1 und 2;

Mit besten Grüßen

Dr. Petra Bohuslav e.h.