

ANFRAGE

des Abgeordneten **Razborcan**

Landtag von Niederösterreich
Landtagsdirektion
Eing.: 15.12.2009
Ltg.-443/A-5/80-2009
-Ausschuss

an Herrn Landesrat Mag. Johann Heuras

betreffend Inseratenkampagne „Waldviertelbus“

Die im vom Land NÖ ausgearbeitete Buskonzept Waldviertel enthaltenen Maßnahmen werden mit 14.12.2009 realisiert. Ziel soll es sein, dass die Erreichbarkeit für die gesamte Bevölkerung in diesem Landesteil gewährleistet ist.

21 neue Linien verkehren zwischen den Zentren des Waldviertels und den umliegenden Regionen. Um das neue Buskonzept zu bewerben, werden in den größten österreichischen Tageszeitungen wie zum Beispiel „Österreich“ oder der „Kronen Zeitung“ bereits Inserate mit dem für öffentlichen Verkehr zuständigen Landesrat großflächig geschaltet.

Der Gefertigte stellt an Herrn Landesrat Mag. Johann Heuras folgende

A n f r a g e :

1. Aus welchen Mitteln wird die Inseratenkampagne „Waldviertelbus“ bezahlt?
2. Wie hoch sind die Gesamtkosten der Inseratenkampagne „Waldviertelbus“?
3. In welchen Medien wird die Inseratenkampagne „Waldviertelbus“ geschaltet?