

Mag. Wolfgang Sobotka
Landesrat

Landtag von Niederösterreich
Landtagsdirektion

Eing.: 19.06.2008

zu Ltg.-**27/A-5/5-2008**

~~— Ausschuss~~

Herrn
Präsidenten des NÖ Landtages
Ing. Hans Penz

St. Pölten, am 19. Juni 2008

LR-L-08056/00

Sehr geehrter Herr Präsident!

Die Anfrage der Abgeordneten Waldhäusel und Ing. Huber betreffend NÖ Landesgartenschau Planungs- und Errichtungs-GmbH, eingebracht am 2. Juni 2008, Ltg.-27/A-5/5-2008 erlaube ich mir wie folgt zu beantworten:

Ad 1)

Das Aufgabengebiet umfasst die Errichtung und den Betrieb der Landesgartenschau in Tulln und den Betrieb des Gartentelefon mit dem Erbringen von Leistungen auch für die Aktion „besser essen – tut gut“.

Ad 2)

Die Gesellschafter sind Lebensqualität – Verein zur Förderung umweltbewusster Lebensführung und die Stadtgemeinde Tulln an der Donau.

Ad 3)

Die Geschäftsführung setzt sich derzeit aus zwei Geschäftsführern und einem Prokuristen zusammen, wobei die Bestellung durch Gesellschafterbeschluss erfolgt.

Ad 4)

48 Mitarbeiter sind mit den Aktionen „Natur im Garten“, „besser essen – tut gut“, „tut gut – Wirte“, „tut gut – Vitalküche“ und der „NÖ Landesgartenschau“ beschäftigt.

Ad 5)

Die Dienstorte befinden sich in Tulln an der Donau und Zwettl.

Ad 6)

Die Mitarbeiter betreuen das „Gartentelefon“ und die „besser essen-Hotline“ samt daraus resultierenden Folgetätigkeiten und befassen sich mit der Errichtung und dem Betrieb der Landesgartenschau.

Ad 7)

2007

3. Quartal 4.963

4. Quartal 6.755

2008

1. Quartal 14.953

Ad 8)

Die Vergabe erfolgt nur vor Ort durch GartenberaterInnen.

Die emaillierte Plakette kostet im Einkauf € 10,74.

Ad 9)

In den Jahren 2006 bis Mitte 2007 gab es keine Publikationen. Die Hauptaufgabe war die Errichtung der Landesgartenschau. Ab der 2. Hälfte 2007 wurde das „Gartentelefon“ und die „besser essen – Hotline“ übernommen. Siehe dazu die Beantwortung bei den Fragen Nr. 19, 29, 39 und 49.

Ad 10)

Siehe dazu die Beantwortung bei den Fragen Nr. 20 und 30.

Ad 11)

Siehe dazu die Beantwortung bei den Fragen Nr. 21, 31, 41 und 51.

Natur im Garten

Ad 12)

Die Aktion „Natur im Garten“ ist eine Service-Einrichtung, die Garteninteressierte in Niederösterreich über die Möglichkeiten einer naturnahen, nachhaltigen und umweltschonenden Gestaltung und Pflege von Gärten und Grünräumen informiert.

Natur im Garten setzt sich zum Ziel, naturnahe, vielfältige Gartengestaltung und umweltverträgliche Bewirtschaftung zu etablieren und weiterzuentwickeln. Im Vordergrund steht der Mensch und die soziale Nutzungsqualität, gefolgt von der Erhaltung der Biodiversität für Pflanzen und Tiere und der umweltverträglichen Bewirtschaftung der Garten- und Grünräume und in weiterer Folge der Landschaft. Klimawirtschaft und Gesundheitsvorsorge sind wichtige, integrierte Bestandteile im Anliegen von Natur im Garten. Wirtschaft und Tourismus sollen dadurch einen bedeutenden Zuwachs erleben. Aufgabe ist daher die Beratung und Information der Bevölkerung, sowie sonstiger Interessierter zum Thema naturnaher Garten.

Ad 13)

Die Aktion „Natur im Garten“ ist keine Gesellschaft und hat keine Gesellschafter.

Ad 14)

Da es sich bei der Aktion um keine Gesellschaft handelt gibt es auch keine Geschäftsführung.

Ad 15)

48 Mitarbeiter sind mit den Aktionen „Natur im Garten“, „besser essen – tut gut“, „tut gut – Wirte“, „tut gut – Vitalküche“ und der „NÖ Landesgartenschau“ beschäftigt.

Ad 16)

Die Dienstorte befinden sich in St. Pölten, Wr. Neustadt, Tulln und Zwettl.

Ad 17)

Leitung und Organisation, Versand und Lagerverwaltung, Fachliche Beratung, Förderungen, Ratgeber, Öffentlichkeitsarbeit, Partnerbetriebsbetreuung

Ad 18)

2006

1. Quartal: 1.179 Fälle

2. Quartal: 2.197 Fälle

3. Quartal: 1.737 Fälle

4. Quartal: 1.140 Fälle

2007

1. Quartal: 896 Fälle

2. Quartal: 4.788 Fälle

3. Quartal: 3.878 Fälle

4. Quartal: 1.243 Fälle

2008

1.Quartale: 1.279 Fälle

Ad 19)

Siehe Frage 19c.

Ad 19a)

Die Publikationen wurden größtenteils von MitarbeiterInnen verfasst, es wurden keine Honorare durch diese verrechnet.

Die Publikationen: Kindertaschenbuch „Leo im Garten“, Kindertaschenbuch „Leo und das Gartenjahr“ und Unsere Gartenpflanzen und ihre wilden Verwandten wurden an externe Verfasser vergeben, dafür wurden insgesamt € 13.250,-- bezahlt.

Ad 19b)

- agensketterl Druckerei GmbH

- Bösmüller
- Janetschek
- gugler cross media
- Holzhausen Druck & Medien GmbH
- Gradwohl GmbH
- radinger.print
- Berger Horn
- NÖ Pressehaus

Ad 19c)

- 100 beste Gartentipps – 100.000 Stk.
- Ein Paradies für Kinder – 20.000 Stk.
- Naturgartengestaltung - 20.000 Stk.
- Klein und Fein – 30.000 Stk.
- Der Weg zur Gartenplakette – 100.000 Stk.
- Schaugartenführer (NÖ Schaugärten) –80.000 Stk.
- Kindertaschenbuch „Leo im Garten“ – 20.000 Stk.
- Kindertaschenbuch „Leo und das Gartenjahr“ – 20.000 Stk.
- Unsere Gartenpflanzen und ihre wilden Verwandten – 100.000 Stk.

Ad 19d)

Naturgartenfeste, Messen, Partnerbetriebe, Schaugärten, Umweltberatungs-Stellen, Infostände, Vorträge, Seminare, Exkursionen, Schulstunden, Workshops etc.

Ad 19e)

Zu den Versendungen siehe Frage 18.

Ad 19f)

Die Aktionen „Natur im Garten“ und „besser essen – tut gut“.

Ad 19g)

Nein.

Ad 19h)

-

Ad 20)

St. Pölten, Wieselburg, Wr. Neustadt, Schiltern, Schallaburg, Stift Zwettl, Stift Altenburg, Langenlois, Gartenbauschule Langenlois, in versch. Gärten, Kamptal, Gr. Schönau, Gars, Marienschlössl Wiedendorf, Kittenberger Erlebnisgärten, Schiltern, Ottenstein, Merkenbrechts, Erlach, Schlosshof, Herzogenburg, Gr. Schönau, Seitenstetten, Ottenstein, Waidhofen/Ybbs, Tulln, St. Peter/Au, Niedersulz, Grafenegg, Amstetten, Kleinraming, Furth (bei Göttweig), Baden, Bad Pirawarth

Ad 20a)

Natur im Garten Infostände werden von den UmweltberaterInnen betreut.

Ad 21)

2006

1. Quartal: 5.014 Anrufe

2. Quartal: 8.500 Anrufe
3. Quartal: 6.850 Anrufe
4. Quartal: 3.793 Anrufe

2007

1. Quartal: 5.801 Anrufe
2. Quartal: 12.515 Anrufe
3. Quartal: 11.374 Anrufe
4. Quartal: 4.341 Anrufe

2008

1. Quartal: 8.273 Anrufe

Ad 21a)

Ja, soweit freiwillig bekannt gegeben und für die weitere Beratung notwendig.

Ad 21b)

Die Aktionen „Natur im Garten“ und „besser essen – tut gut“.

Ad 21c)

Nein.

Ad 21d)

-

Ad 21e)

48 Mitarbeiter sind mit den Aktionen „Natur im Garten“, „besser essen – tut gut“, „tut gut – Wirte“, „tut gut – Vitalküche“ und der „NÖ Landesgartenschau“ beschäftigt.

Besser Essen

Ad 22)

Aus der Aktion „Natur im Garten“ entstand der Schwerpunkt „besser essen – tut gut“, welcher allen BürgerInnen Informationen rund um gesunde und umweltbewusste Ernährung bietet. Die telefonische Beratung ist auch hier als Lenkungsmittel in Richtung gesunde und umweltbewusste Ernährung gewünscht, der Lenkungseffekt hat aber moderat und unter Berücksichtigung der Bedürfnisse der AnruferInnen zu erfolgen. Schwerpunkt der Beratung sind neben praktischen Tipps zur Verarbeitung von regionalen, saisonalen und biologischen Lebensmitteln, auch die Beratung hinsichtlich Inhaltsstoffe von heimischen Obst und Gemüse, gesundheitliche Wirkungen der Inhaltsstoffe, allgemeine Ernährungsberatung, zielgruppenspezifische Ernährungsberatung (SportlerInnen, SenioreInnen etc.), Gewichtsreduktion, nachhaltige Gesundheitsvorsorge, Kochanfragen, Rezepttipps, vernetzte Serviceleistungen in Fragen der Gesundheitsvorsorge (Vermittlung an spezifische Anlaufstellen) und ein Bestell- und Versandservice für Broschüren, Publikationen etc.

Ad 23)

Es gibt keine Gesellschafter.

Ad 24)

Da es sich bei der Aktion um keine Gesellschaft handelt gibt es auch keine Geschäftsführung.

Ad 25

48 Mitarbeiter sind mit den Aktionen „Natur im Garten“, „besser essen – tut gut“, „tut gut – Wirte“, „tut gut – Vitalküche“ und der „NÖ Landesgartenschau“ beschäftigt.

Ad 26

Zwettl

Ad 27)

Projektkoordination, Sekretariat, Besser essen Telefon, Versand und Lagerverwaltung

Ad 28)

Alle Aussendungen von „besser essen – tut gut“ inklusive „tut gut – Wirte“ und „tut gut – Vitalküche“:

2006

1. Quartal: 11.972 Fälle

2. Quartal: 7.268 Fälle

3. Quartal: 6.826 Fälle

4. Quartal: 8.723 Fälle

2007

1. Quartal: 7.071 Fälle

2. Quartal: 16.735 Fälle

3. Quartal: 8.974 Fälle

4. Quartal: 3.720 Fälle

2008

1. Quartal: 4.476 Fälle

Ad 29)

Siehe Frage 29c.

Ad 29a)

Die Publikationen wurden von MitarbeiterInnen verfasst, es wurden keine Honorare verrechnet.

Ad 29b)

Berger Horn, Janetschek, Agensketterl, Druckwerkstatt, Radinger, Bösmüller

Ad 29c)

"besser essen Rezeptordner"	60.000	
"mit besser essen zum Wohlfühlgewicht"	40.000	
"tut gut - Taschenkalender"	20.000	
"besser essen - ein ganzes Leben voller Genuss"		20.000
"besser essen in der Schule"	50.000	
"besser trinken"	20.000	

"Leo schmeckt's"	20.000
"besser essen im Büro"	35.000
"besser essen - Infofolder"	15.000

Ad 29d)

Naturgartenfeste, Messen, Partnerbetriebe, Schaugärten, Umweltberatungs-Stellen, Infostände, Vorträge, Seminare, Exkursionen, Schulstunden, Workshops, Gesundheitstage, etc.

Ad 29e)

Alle Aussendungen von „besser essen – tut gut“ inklusive „tut gut – Wirte“ und „tut gut – Vitalküche“:

2006

- 1. Quartal: 11.972 Fälle
- 2. Quartal: 7.268 Fälle
- 3. Quartal: 6.826 Fälle
- 4. Quartal: 8.723 Fälle

2007

- 1. Quartal: 7.071 Fälle
- 2. Quartal: 16.735 Fälle
- 3. Quartal: 8.974 Fälle
- 4. Quartal: 3.720 Fälle

2008

- 1. Quartal: 4.476 Fälle

Ad 29f)

Die Aktionen „Natur im Garten“ und „besser essen – tut gut“.

Ad 29g)

Nein.

Ad 29h)

-

Ad 30)

St. Pölten, Wieselburg, Wr. Neustadt, Schiltern, Zwettl, Schallaburg, Stift Zwettl u. Altenburg, Großschönau, Gars, Schiltern, , Tulln, Erlach, alle NÖ LKHs, Waidhofen/Ybbs, Mautern, Zwettl, Bad Vöslau, Großschönau, Erlach, Kleinraming, Gars, Waidhofen/Thaya, Heidenreichstein, Edelhof/Zwettl, Semmering, Grafenegg, Harbach, Bad Pirawarth, Baden

Ad 30a)

Die Betreuung der Veranstaltungen konnte durch die eigenen MitarbeiterInnen abgedeckt werden.

Ad 31)

Kontakte (Anrufe und Anfragen per E-Mail)

2006: 1. Quartal: 6.176

2006: 2. Quartal: 5.251

2006: 3. Quartal: 4.519

2006: 4. Quartal: 6.556

2007: 1. Quartal: 7.504

2007: 2. Quartal: 8.327

2007: 3. Quartal: 5.628

2007: 4. Quartal: 5.207

2008: 1. Quartal: 6.680

Ad 31a)

Ja, soweit freiwillig bekannt gegeben und für die weitere Beratung notwendig.

Ad 31b)

Die Aktionen „Natur im Garten“ und „besser essen – tut gut“.

Ad 31c)

Nein.

Ad 31d)

-

Ad 31e)

48 Mitarbeiter sind mit den Aktionen „Natur im Garten“, „besser essen – tut gut“, „tut gut – Wirte“, „tut gut – Vitalküche“ und der „NÖ Landesgartenschau“ beschäftigt.

Tut Gut-Wirte

Ad 32)

Die Aktion „Tut Gut-Wirte“ ist ein Projekt im Rahmen der Aktion „besser essen – tut gut“ und wird in Kooperation mit den Fachgruppen Hotellerie & Gastronomie und der Wirtshauskultur durchgeführt.

Ad 33)

Es gibt keine Gesellschafter.

Ad 34)

Da es sich bei der Aktion um keine Gesellschaft handelt gibt es auch keine Geschäftsführung.

Ad 35)

48 Mitarbeiter sind mit den Aktionen „Natur im Garten“, „besser essen – tut gut“, „tut gut – Wirte“, „tut gut – Vitalküche“ und der „NÖ Landesgartenschau“ beschäftigt.

Ad 36)
Zwettl

Ad 37)
Telefonberatung und Versand

Ad 38)
Alle Aussendungen von „besser essen – tut gut“ inklusive „tut gut – Wirte“ und „tut gut – Vitalküche“:

2006

1. Quartal: 11.972 Fälle
2. Quartal: 7.268 Fälle
3. Quartal: 6.826 Fälle
4. Quartal: 8.723 Fälle

2007

1. Quartal: 7.071 Fälle
2. Quartal: 16.735 Fälle
3. Quartal: 8.974 Fälle
4. Quartal: 3.720 Fälle

2008

1. Quartal: 4.476 Fälle

Ad 39)
Siehe Frage 39c.

Ad 39a)
Die Publikationen wurden von MitarbeiterInnen verfasst, es wurden keine Honorare verrechnet.

Ad 39b)
Johann & Alois Razim, Care Public Relations, Berger Horn, Tomcross

Ad 39c)

2007

"tut gut - Wirte" Plaketten	200
"tut gut - Wirte" Bierdeckeln	50.000
"tut gut - Wirte" Infofolder	10.000
"tut gut - Wirte" Menükartenhalter	3.000
"tut gut - Wirte" CD	150
"tut gut - Wirte" Poster A3	600

2008

"tut gut - Wirte" Newsletter	10.000
------------------------------	--------

Ad 39d)
tut gut – Wirte

Ad 39e)
Sämtliche Publikationen wurden per Post an die „tut gut –Wirte“ verschickt.

Ad 39f)
Die Aktionen „Natur im Garten“ und „besser essen – tut gut“.

Ad 39g)
Nein.

Ad 39h)
-

Ad 40)
Es gab keine Infostände.

Ad 40a)
-

Ad 41)
2006: keine
2007: insgesamt 1.172 Anrufe und 3.308 Mails
2008: 242 Anrufe im 1. Quartal, 228 Mails im 1. Quartal

Ad 41a)
Ja, soweit freiwillig bekannt gegeben und für die weitere Beratung notwendig.

Ad 41b)
Die Aktionen „Natur im Garten“ und „besser essen – tut gut“.

Ad 41c)
Nein.

Ad 41d)
-

Ad 41e)
48 Mitarbeiter sind mit den Aktionen „Natur im Garten“, „besser essen – tut gut“, „tut gut – Wirte“, „tut gut – Vitalküche“ und der „NÖ Landesgartenschau“ beschäftigt.

Tut Gut-Vitalküche

Ad 42
Die Aktion „tut gut – Vitalküche“ ist ein Projekt der Aktion „besser essen – tut gut“ und wird in Kooperation mit der Landeskliniken Holding durchgeführt.

Ad 43
Es gibt keine Gesellschafter.

Ad 44
Da es sich bei der Aktion um keine Gesellschaft handelt gibt es auch keine Geschäftsführung.

Ad 45

48 Mitarbeiter sind mit den Aktionen „Natur im Garten“, „besser essen – tut gut“, „tut gut – Wirte“, „tut gut – Vitalküche“ und der „NÖ Landesgartenschau“ beschäftigt.

Ad 46

Zwettl

Ad 47

Projektkonzipierung und –abwicklung

Ad 48

Alle Aussendungen von „besser essen – tut gut“ inklusive „tut gut – Wirte“ und „tut gut – Vitalküche“:

2006

1. Quartal: 11.972 Fälle

2. Quartal: 7.268 Fälle

3. Quartal: 6.826 Fälle

4. Quartal: 8.723 Fälle

2007

1. Quartal: 7.071 Fälle

2. Quartal: 16.735 Fälle

3. Quartal: 8.974 Fälle

4. Quartal: 3.720 Fälle

2008

1. Quartal: 4.476 Fälle

Ad 49)

Siehe Antwort zu Frage 49 c.

Ad 49a)

Die Publikationen wurden von MitarbeiterInnen verfasst, es wurden keine Honorare verrechnet.

Ad 49b)

Janetschek

Ad 49c)

2007

"tut gut - Vitalküche" CD 50

2008

"tut gut - Vitalküche" Infofolder 20.000

Ad 49d)

Die Publikationen wurden an alle NÖ Landeskliniken ausgegeben.

Ad 49 e)
Sämtliche Publikationen vom Projekt „tut gut – Vitalküche“ wurden per Post an die NÖ Landeskliniken verschickt.

Ad 49 f)
NÖ Landeskliniken Holding

Ad 49 g)
Nein.

Ad 49 h)
-

Ad 50)
Es gab keine Infostände.

Ad 51)
2006: keine
2007: insgesamt 1.396 Anrufe
2008: 389 Anrufe im 1. Quartal

Ad 51a)
Ja, soweit freiwillig bekannt gegeben und für die weitere Beratung notwendig.

Ad 51b)
Die Aktionen „Natur im Garten“ und „besser essen – tut gut“.

Ad 51c)
Nein

Ad 51d)
-

Ad 51e)
48 Mitarbeiter sind mit den Aktionen „Natur im Garten“, „besser essen – tut gut“, „tut gut – Wirte“, „tut gut – Vitalküche“ und der „NÖ Landesgartenschau“ beschäftigt.

Mit freundlichen Grüßen

Mag. Wolfgang Sobotka eh.