

St. Pölten, 10. Dezember 2002
LR GAB ALLG-20/001-2002

Herrn
Präsident
Mag. Edmund Freibauer

Landtagsdirektion
im Hause

Landtag von Niederösterreich
Landtagsdirektion
Eing.: 18.12.2002
zu Ltg.-1069/A-5/182-2002
~~— Ausschuss~~

Sehr geehrter Herr Präsident!

Zu der unter Zahl Ltg.-1069/A-5/182-2002 von Herrn LAbg. Keusch betreffend Publikationen des Landes Niederösterreich an mich gerichteten Anfrage darf ich innerhalb offener Frist wie folgt Stellung nehmen:

1. Welche Publikationen wurden seit Beginn der Gesetzgebungsperiode unter Ihrer Verantwortung als Regierungsmitglied verfasst und herausgegeben?

Die Abteilung Wirtschaftsförderung hat seit Beginn der Gesetzgebungsperiode folgende Publikationen herausgegeben:

Im Rahmen des abgeschlossenen EU-Projektes RIS NÖ (Regionales Innovationssystem Niederösterreich) 1997 – 2000

- a) 3 Newsletter
- b) Folder RIS-NÖ
- c) Broschüre RIS NÖ
- d) Broschüre „Strategie“

Im Rahmen des abgeschlossenen EU-Projektes RIS+ NÖ (2000 – 2001)

- e) 5 Newsletter
- f) Broschüre RIS+ - Umsetzung einer Strategie

Im Rahmen des laufenden EU-Projektes RIS++ NÖ – Innovative Maßnahmen (2002 – 2004) bisher

- g) 2 Newsletter**
- h) Wirtschaftsbericht 2001**
- i) 2 Broschüren – Innovative Maßnahmen/Karl Ritter von Ghega Preis 2001 und 2002**

Weiters wurden von der Abteilung Wirtschaftsförderung folgende Publikationen herausgegeben:

- j) WIFO-Studie „Künftige Knappheit an Arbeitskräften in Niederösterreich“ (erscheint einmalig)**
- k) WIFO-Studie „Analyse der Niederösterreichischen Wirtschaftsaktivitäten unter besonderer Berücksichtigung der Technologiebranchen“ (erscheint einmalig)**
- l) 2 Newsletter Ziel 2 Exek (erscheinen quartalsweise)**
- m) 4 TIP Tipps (erscheinen quartalsweise)**
- n) 17 Berichte „Wirtschafts-, Konjunktur- und Beschäftigungsentwicklung in Niederösterreich und seinen Regionen“ von Dr. Ewald Brunner und ab dem Jahr 2001 vom Institut für Höhere Studien (IHS), die quartalsweise erscheinen und gemeinsam mit der Wirtschaftskammer NÖ und der Abteilung RU2 herausgegeben und finanziert werden.**

Die Abteilung Tourismus hat seit Beginn der Gesetzgebungsperiode folgende Publikationen herausgegeben:

- a) Tourismus Intern – Touristische Fachpublikation der NÖ Werbung und der Abteilung Tourismus. Inhalte: Informationen über touristische Strategien, touristische Projekte, Trends, Studien und Untersuchungen, Marktforschungsergebnisse, neue touristische und kulturelle Angebote und Produkte, Meinungen externer Fachexperten**
- b) Tourismusbericht – Geschäftsbericht des NÖ Fremdenverkehrsförderungsfonds und der NÖ Werbung GmbH**
- c) Broschüre „Kursbuch Tourismus NÖ“ – einmalige Publikation zur Erläuterung der Landes-Tourismusstrategie**

- 2. Welche Budgetsummen wurden dafür aus Mitteln des Landes NÖ aufgewendet?**

Wirtschaftsförderung:

- a) bis d) €21.854,88**
- e) bis f) €12.950,82**
- g) €2.730,--**
- h) €6.491,50**
- i) €18.000,--**
- j) €22.673,92**

- k) €76.335,55
- l) bis m) werden in der Hausdruckerei des Landes NÖ gedruckt, daher sind keine genauen Kosten bekannt
- n) €54.904,33

Tourismusförderung:

- a) €16.000,-- pro Jahr
- b) ca. €3.300,-- pro Jahr
- c) ca. €7.270,-- einmalig

3. Welche Voranschlagsstellen waren bzw. sind davon betroffen?

Wirtschaftsförderung:

- a) bis i) VA 1/782009/909
- j) VA 1/782009/905
- k) 50 % VA 1/782009 und 50 % VA 1/782219
- m) VA 1/782009

Die unter Punkt a) bis i) angeführten Publikationen werden aus Mitteln der Europäischen Union zu 50 % kofinanziert.

Tourismusförderung:

- a) VA 1/771189
- b) und c) NÖ Fremdenverkehrsförderungsfonds

4. An welches Zielpublikum richten sich diese Publikationen bzw. an wen werden sie versandt, wo werden sie aufgelegt?

Wirtschaftsförderung:

Die unter Punkt a) bis g) genannten Publikationen werden an Unternehmen und an Abteilungen des Amtes der NÖ Landesregierung verschickt sowie bei diversen Veranstaltungen der Abteilung Wirtschaftsförderung sowie der nachgelagerten Stellen (z.B. TIPS) aufgelegt. Der unter Punkt h) genannte Wirtschaftsbericht wird an Banken und Abteilungen des Amtes der NÖ Landesregierung und die Wirtschaftskammer verschickt.

Die Zielgruppe der unter Punkt j) und k) genannten WIFO-Studien sind Politik, Verwaltung und Interessensvertretungen.

Die unter Punkt l) und m) genannten Publikationen werden amtsintern verteilt.

Die unter Punkt n) genannten Berichte richten sich an Politik und Verwaltung.

Tourismusförderung:

- a) Touristische Betriebe, Tourismusverbände, Tourismusregionen, Gemeinden
- b) Abgeordnete NÖ Landtag, Mitglieder Kuratorium NÖ Fremdenverkehrsförderungsfonds
- c) alle Tourismusverantwortlichen in NÖ (Betriebe, Verbände, Regionen, Gemeinden, Amt der NÖ Landesregierung, Bundesstellen)

5. Wie hoch ist die jeweilige Auflagenzahl?

Wirtschaftsförderung:

- a) Newsletter Nr. 1 und Nr. 2 je 2.000 Stück, Newsletter Nr. 3 1.200 Stück
- b) 6.000 Stück
- c) 7.000 Stück
- d) 2.000 Stück
- e) je 1.500 Stück, Newsletter 02/00 3.000 Stück
- f) 2.000 Stück
- g) je 4.500 Stück
- h) 600 Stück
- j) 20 Stück
- k) 1 Musterexemplar und elektronische Fassung
- l) 300 Stück
- m) 300 Stück
- n) 1 Musterexemplar und elektronische Fassung

Tourismusförderung:

- a) ca. 5000 Stück pro Ausgabe, erscheint 4x jährlich (März, Juni, September, Dezember)
- b) 100 Stück und Publikation im landesinternen Intra-Net, 1x jährlich
- c) einmalig 10.000 Stück

6. Inwieweit wurde auf diese Publikationen von Ihnen persönlich, redaktionell bzw. inhaltlich Einfluss genommen?

Inhaltliche Vorschläge werden von der Fachabteilung erstellt. Für den Inhalt von Publikationen sind die jeweiligen Fachabteilungen bzw. damit beauftragte Institutionen (z.B. das WIFO) zuständig. Es besteht kein redaktioneller Einfluss.

**Mit besten Grüßen
Ernest Gabmann e.h.**